

Arbeitsblatt PLAKAT und SCHAUTAFEL

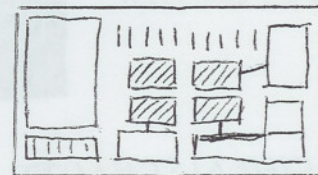
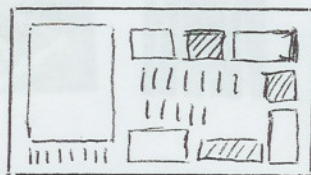
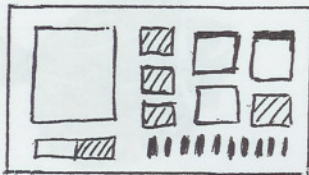
Gemeinsamkeit: Einheit von Inhalt und Form!

Unterschied: Das PLAKAT darf sich nicht in Einzelheiten verlieren, es muss vom Betrachter im Vorübergehen wahrgenommen werden.

Die SCHAUTAFEL darf nicht auf informierende Bilder, Erläuterungen und Kommentare verzichten. Eine interessante Gestaltung erweckt das Interesse für eine längere Verweildauer des Betrachters.

SCHAUTAFEL

- Layout
- Hervorheben von Schlagzeilen, Blickpunkten und überraschenden Gestaltungseffekten
 - Entwicklung von Bildvorstellungen, Zeichen, Symbolen
 - Farbe als Akzent, weil eine zu starke Farbigkeit schnell zu Unübersichtlichkeit führt.



- Bei der Anordnung von Bild- und Textmaterial auf einen gleichen Abstand zum Rand achten
- Bild und Textmaterial sollen sich aufeinander beziehen
- Ausrichtung in der senkrechten u. Waagerechten; klare Formen suchen (Quadrat, Rechteck, Dreieck, Kreis, Halbkreis)

PLAKAT

Der Zweck eines Plakates (Werbung, Aufklärung, Agitation, Belehrung, Warnung u.s.w.) wird nur erreicht, wenn folgende Gestaltungsgrundsätze beachtet werden!

Optische Wirksamkeit - Es muss Aufmerksamkeit erregen und den Blick durch Idee, Form und Farbe fangen

Schnelle Überschaubarkeit durch eine klare Aussage, knapp und gut lesbarer Text, Abstimmung von Farbe und Form auf den Inhalt.

Nachhaltige Wirkung! Das Verbleiben im Gedächtnis des Betrachters hängt ab von

- der Originalität der Bild-Text-Idee (eigenwillige Verwendung von Symbolen, evtl. Verfremdungseffekten oder „optischen Witz“)
- der guten formalen und farbigen Gestaltung

Ästhetischer Wert durch künstlerische Gestaltung.

KÜNSTLERISCHE TECHNIKEN ZUR GESTALTUNG

SCHRIFTEN : - Pinselschrift **Plakat** $\frac{1}{3}$ für Überlangen
 - Kursivschrift $\frac{2}{3}$ für Kleinbuchstaben
 ▽ Bei Handschriften mit Hilfslinien arbeiten

- Gerissene Schrift
 Zwischen zwei Daumen und Zeigefinger reißen
 - Geschnittene Schrift



Ein Papierstreifen wird gleichgroße Abschnitte gefaltet, aus diesen werden gleichmäßige Buchstaben ohne Vorzeichnung geschnitten

SPALTSCHNITT



REIHENSCHNITT



KLAPPSCHNITT

- Papier mit andersfarbiger Rückseite oder durchgefärbtes Papier - z.B. Schwarz



Farbige Untergründe - abgestimmt auf die Aussageabsicht

Einsatz von Schablonen (Mal-, Spritz- und Wischtechnik)
 Stempel (z.B. aus Kork, Radiergummi, Kartoffel o.ä.)

Collage : Textzeilen und Bildteile so gestalten, dass eine gute Raumaufteilung entsteht